

**FORTSÄTT KÄMPA.**

Therese Albrechtson lovordade det positiva - men också att våga misslyckas och dra lärdomar.

FOTO: ULF JOHANSSON

Hennes motto: Våga misslyckas

SKELLEFTEÅ · Tvåra kast mellan lyckade satsningar som gav miljoner till personliga kriser, där livsgnistan sattes på prov. Therese Albrechtson tog ut svängarna på Expolaris i går eftermiddag.

Stora styrelsedagen i Skellefteå hölls denna gång med inriktning på entreprenörskap och ungt företagande. En av föreläsarna var 25-åriga Therese Albrechtson från Göteborg.

På bara några år har hon som ung företagare fått flera utmärkelser och priser. Hennes hemsida visar un-

der rubriken "Utmärkelser" av en lång uppräkningslista, allt från 1:a plats som Sveriges ovanligaste företagare 2006, till EU-ambassadör för kvinnligt företagande hösten 2009. Hon har haft tre bolag, sålt två av dessa - och nu satsar hon förutom på entreprenörskap på att hålla föreläsningar.

Mest känd är hon kanske för satsningen på självförsvarsspray, som kom efter att hon själv hade drogats på krogen.

Hon vill nu ingjuta mod i unga (och gamla) entreprenörer under tre ledord: våga, vårda och vinn.

- Det handlar om den egna individen, tro på sig själv, vårda familjen och företaget, vinna över rädslan.

Hon lyfter fram vikten av bra kontakter, social media, pr:

- Och varför har vi inte "Självförtroende" som ett ämne i skolan? Det är ju avgörande för varje individ att

KAN INTE ALLT
"Jag tog hjälp från andra med erfarenhet och kompetens, och bidrog själv med mod, framåtanda och kreativitet."

Therese Albrechtsons goda tips.

våga prova, sätta upp mål.

- Vi måste våga misslyckas för att lyckas. Poängen är att alla gör fel. Skillnaden är bara hur vi ser på våra misslag, tillade hon.

Therese berättade med

ett levande kroppsspråk om hennes egen utveckling, om framgångar och behovet att kunna fokusera på möjligheterna - och dråpliga anekdoter när hon på ett EU-möte i Prag underbrinnande finanskris blandade ihop orden finance (=finans) och fiance (pojkvän). Kort sagt, hur pojkvänskrisen skulle lösas ...

Föreläsningen hade också svarta: 2007 föll hon en trappa och skadades svårt:

- Det gav mig insikten att inte bli ett offer eller tycka synd om mig själv, utan se möjligheter jag hade.

HANS BERGGREN

FAKTA**Styrelsedagen**

■ Stora styrelsedagen hade rubriken "Se möjligheterna och kunna ta det andra steget". Det hölls ett flertal föreläsningar.

■ Inledningen hölls av Roger Estefors och Anders Nilsson, StyrelseAkademien Norr och onsdagens moderator, Anette Novak, Norrans chefredaktör.

■ Forskaren Annelie Karlsson, talade om familjeföretagande, Jens Mårtensson om det egna företaget Krux & Co, Tomas Westermarck om arbetet med mediahubben The Lodge.

■ Dagen avslutades med en paneldiskussion.