

Mod och inspiration till nya entreprenörer

FINSPÅNG

Mod och självförtroende är viktigt för nyföretagare. Europas bästa unga entreprenör, Therese Albrechtsson, peppade Finspångsborna under Nyföretagarveckan.

– Jag vet att det låter lätt när jag berättar om hur jag gjorde, men jag har jobbat hårt. I början var det inte direkt någon som sade att de trodde på mig, säger Therese Albrechtsson, 24 år, till en stor publik som samlats i Kulturens Hus på onsdagen.

Bara 19 år gammal startade hon sitt företag som sålde självförsvarssprayen med rödfärg. Det gick med vinst efter ett halvår och senare utökade hon sitt företagande med föreläsningar, utbildningar, kläder-, skor- och smyckesdesign och interaktiva whiteboardtavlor.

I dag reser hon i hela Europa och inspirerar fler entreprenörer om hur de kan lyckas genom att tro på sig själva till hundra procent.

Therese framgångssaga började med att hon ville fortsätta med sitt projektarbete som hon startat med Ung Företagsamhet,

sista året på gymnasiet. Hon gav sig inte trots andras misstro.

– Man kan inte kunna allt. Ta hjälp, uppmanade hon de blivande entreprenörer som satt i publiken.

Emelie Öhr, Cecilia Jägerhed och Johanna Källgren var där och lät sig inspireras.

De går nu andra året på ekonomiprogrammet på Bergska skolan och ska i höst sätta igång med sina egna entreprenörsprojekt inom Ung Företagsamhet-konceptet.

Jätteintressant, inspirerande och roligt, tyckte de.

– Man vill börja med projektet nu på en gång, inte vänta till i höst, säger Emelie Öhr.

Johanna Källgren deltar i Nyföretagarcentrums satsning på att sätta ett eget projekt som sommarjobb.

– Nu blir man ännu mer peppad att fortsätta med det, säger hon.

Nyföretagarveckan arrangerades av Nyföretagarcentrum i samarbete med bland annat Almi, Vuxenutbildningscentrum och Finspångs Samordningsförbund.

ANN-CHARLOTTE HANSSON