

NYHETER

VÅGA SATSA OCH ANTA UTMANINGEN

■ **Fråga:** Hur ska man uppmuntra fler unga tjejer att bli entreprenörer?

■ **Svar:** Genom stöd hemma och i skolan – men även samhället och media har en stor roll, säger 23-åriga multientreprenören Therese Albrechtson som hoppas att lågkonjunkturen ska inspirera fler att starta eget.

Det var när Therese Albrechtson blev drogad en kväll som affärsidén föddes – enkla säkerhetsprodukter anpassade för unga tjejer. Hon började utveckla konceptet redan under gymnasiet i ett Ung Företagsamhet-projekt, vilket snart hade utmynnat i en fullfjädrad business. Planerna på en prestigefylld Handelsutbildning i Stockholm skrinlades på obestämd framtid, och den unga entreprenörens framgångssaga var i rullning.

– Jag brukar säga att om man går samma väg som alla andra kommer man att nå samma resultat som alla andra, säger Therese Albrechtson.

”Brinner för allt jag gör”

I dagsläget har hennes företag Bodyguard Säkerhetsprodukter AB sålts. Bland andra projekt Therese Albrechtson är inblandad i finns både interaktiva whiteboards och smycken, kläder och accessoarer. Men just nu ligger mest fokus

på hennes eget företag för föreläsningar, utbildningar, skrivuppsdrag och bloggar. Till hösten kommer en bok på eget förlag. Vad är den röda tråden?

– Att jag brinner för allt jag gör. Det är ett måste för att kunna prestera och samtidigt ha kul. Just nu känns det viktigast att peppa andra till att starta eget, och inspirera människor till att förverkliga sina drömmar.

Therese sökte tidigt starta eget-bidrag för sin affärsidé, och fick avslag. Men istället för att ge upp sina drömmar gick hon ut i lokalpressen i hemorten Partille och sa att hon sökte investorer. Efter två veckor var lånen säkrade.

– Alla har idéer, men det som skiljer de framgångsrika från de

mindre framgångsrika är att man kastar sig ut och vågar misslyckas. I Sverige är folk väldigt rädda för detta.

Kristider ger möjligheter

Arbetslösheten bland ungdomar är påtaglig i dagens kristider. Men Therese Albrechtson hoppas att detta ska leda till att fler vågar ta steget till att starta eget i stället. Efterfrågan på hennes föreläsningar är större än någonsin.

– Jag tycker mig se en positiv utveckling och en nyfikenhet hos de unga människor jag träffar, trots att många blir avskräckta av byråkrati och pappersarbete med företagandet. Jag har länge efterlyst en språngbräda efter gymnasiet, där man kan lära sig mer om att starta eget företag och hur det fungerar. Men man behöver inte uppfinna hjulet på nytt för att ha en affärsidé.

■ Hur ska man uppmuntra entreprenörskapet i Sverige?

– Det måste börja med en grundtrygghet hemifrån, med föräldrar som är öppna för nya vägar. Sen måste skolan bli bättre på att utnyttja den kunskap man lär ut och uppmuntra till kreativt tänkande. Lära eleverna att våga sticka ut. I dag får skolungdomar inte lära sig någonting alls om näringslivet.



Therese Albrechtson
23-åriga multientreprenören började utveckla konceptet redan under gymnasiet i ett Ung Företagsamhet-projekt, vilket snart hade utmynnat i en fullfjädrad business.

CHRISTIAN VON ESSEN

redaktionen@mediaplanet.com

TIPS

2

LITA PÅ DIG
SJÄLV OCH DINA
IDÉER

MULTIENTREPRENÖR
Therese visar att allt är möjligt bara man har den rätta attityden.

FOTO: ROSIE ALM