



FÖRETAGAREN THERESE ALBRECHTSON, 25 år gammal och redan utsedd till bland annat Europas bästa unga entreprenör och Årets kvinna, höll i föreläsningen på temat "Våga, vårda, vinn". Hennes tre bästa tips för att bygga en bra företagskultur i en kommun är. 1. Börja på skolgården och inspirera de yngre. 2. Skapa en bra dialog mellan företagarna och kommunen, vilka önskemål finns? 3. Lyft upp kommunens fördelar och styrkor i media. FOTO FOTO GUNNEL PERSSON



SÖREN FOHLSTRÖM, företagare och Robert Lindman från Folkpartiet tror på en mer samlad front om företagen i Sölvesborg och Blekinge ska bli fler och större. - Man måste marknadsföra hela länet och inte bara Sölvesborg eller Karlskrona, säger Sören Fohlström. Vi är ett för litet län för att göra annat.



HELÉNE BJÖRKLUND, kommunalråd och Roger Zetterqvist, kommundirektör var med tillsammans med näringslivschefen Ivar Skogseid som tyckte att vindkraftparken var det mest spännande näringslivsprojektet just nu. - Men vi kan aldrig få för mycket nyetableringar, säger han.



ALEXANDRA SENFTEN OCH **SARA NILSSON** FRÅN PRICEWATERHOUSECOOPERS, numera PwC, hade önskemål om flera och större näringslivsdagar. - Det är ett jättebra tillfälle att träffa andra, säger Alexandra Senften, det hade varit ännu bättre om det var fler här.

Tummen upp för näringslivet på mäs

SÖLVESBORG

Det handlade en hel del om markbrist och samarbete när Sydöstran minglade tillsammans med de cirka 60 företagare som kom till näringslivsdagen i Slottslängorna igår.

Företagarna själva minglade tillsammans med representanter från kommunen och de många olika intresseorganisationerna som var med. Kommunens närings-

livschef Ivar Skogseid började med att hälsa välkomna i inledningstalet. - Bristen på mark där företag kan etablera sig är en av de stora frågorna för kommunens näringsliv just nu, säger han till Sydöstran.

Därför hoppas kommunen mycket på Sölveområdet.

- Att företagen kan synas från E22:an är en av våra viktigaste fördelar, fortsätter Skogseid som

också hoppas kunna se Vindkraftparken i Hanöbukten få godkänt inom en snar framtid.

Parken skulle i så fall bli kommunen tredje eller fjärde största arbetsplats. - Men tyvärr ligger inte det beslutet i våra händer, säger han.

Hälften kom

Näringslivsdagarna hölls för andra året på Slottslängorna. Förra året kom 120 personer, i år var

"Bristen på mark där företag kan etablera sig är en av de stora frågorna för kommunens näringsliv just nu." Ivar Skogseid, näringslivschef

bara 65 anmälda. Men projektansvarig Anette Ingerjansson på Närings-

livskontoret såg inte det minskade antalet som ett tecken på svagt intresse.

- Förra året hade vi en heldag och då kom det önskemål om att korta dagen och ge möjlighet för företagarna att mingla och nätverka istället för att gå på föreläsningar, säger hon. Det är aldrig fel att genomföra deltagarnas egna förslag.

Tummen upp

Av de företagare som

Sydöstran pratade med gav alla tummen upp för företagsklimatet i kommunen.

- Det är klart att det finns övrigt att önska, men det är en liten stad och det får man också ha förståelse för, säger Anette Ohlsson på Glashyttan. Jag tycker ändå att det görs mycket för att få hit både företag och kunder.