

VÄSTKRAFT

1977-2007 – BUSINESS REGION GÖTEBORG AB FYLLER 30 ÅR

Kommunanställda i Lilla Edet
får leasingbilar i satsning på
biogas • Sidan 23

Prova läcker krogklassiker
i ny tappning • Sidan 34

1,5

miljoner
invånare

– nu ska
Göteborgs-
regionen
växa

*Möt Therese, 21,
tuff entreprenör i
ny försvarsindustri*

• Sidan 18

Ta genvägen till Göteborgsmarknaden • Sidan 12

Forskare dresserar bakterier – får fram blodkärl • Sidan 24



Sprayflaskan är ett effektivt vapen mot våldsvärkare.

Hennes självförsvar med larm och **spray** blev big business

Otrygga vänner fick entreprenören Therese Albrechtson, 21, att starta företaget Bodyguard Säkerhetsprodukter. Ett telefonsamtal till en journalist öppnade marknaden över en natt inom en ny sorts försvarsindustri...



Enligt en aktuell Sifomätning känner sig hela 44 procent av svenskarna otrygga.

Therese Albrechtson reagerade på att vänner till henne inte ville gå hem ensamma på natten, och tyckte att någon borde göra något åt saken. Hon själv, till exempel.

Plötsligt blev våldet en kuslig verklighet för henne. En kväll på krogen föll hon ihop på dansgolvet. Vännerna tog direkt hand om Therese, och det visade sig att hon hade drogats. Till skillnad mot flera andra kvinnor klarade hon sig från att föras bort och bli våldtagen. Polisen nystade

upp en organiserad liga där krogpersonal var inblandad, och de fruktansvärda brotten kunde klaras upp.

Såren hos de drabbade kvinnorna kvarstår. För Therese blev den omskakande händelsen ytterligare en drivkraft att satsa på produkter som personliga larm och självförsvarsspray.

– Jag insåg hur nära våldet tyvärr kan vara, konstaterar hon.

Bodyguard Säkerhetsprodukter har under sina första två år utsetts till Årets uppstickare av Göteborgs kommun och Business Region Göteborg, och Svenskt Näringsliv valde henne till Årets ovanligaste företagare.

Therese Albrechtson valde företagandet framför att studera på Handelshögskolan i Stockholm.

– Handels finns kvar om tre år, men mina idéer de har jag nu, det var så jag tänkte, berättar hon.

Men starten var tuff, snudd på hopplös. Starta-egget-bidrag kunde hon glömma,

hon var ett år för ung. Och banken sa tvärt nej till att låna ut. Och hur ofta fick hon inte höra att unga tjejer inte hade något att hämta som entreprenörer...

Det var kanske här som kämpatagen från de många åren som elitspelare i handbollsklubben Sävahof tog vid. I stället för att lägga sig platt, läste hon in allt som fanns hos Skatteverket och PRV om bolagsbildning och annat, och ordnade med ett privat lån på de flera hundratusen kronor som krävdes för att starta. Framförallt lyssnade hon inte på alla välmenade varningar om problemen som möter företagare, inte minst unga och oerfarna som hon själv.

– När andra pratade om hur svårt det är att tjäna pengar, tänkte jag i stället på alla pengar jag faktiskt kunde tjäna!

Ett samtal till en journalist på Svenska Dagbladet om hur intressanta hennes produkter är, fick tidningen att skriva om Bodyguard. Artikeln gav ketchup-effekt: över en natt stod media i kö för att intervjua den spännande tjejen med produkterna som ingen hört talas om tidigare. Den dittills ringa försäljningen ökade lavinartat. Ett halvår efter publiceringen fanns hennes produkter på cirka 170 försäljningsställen i Stockholmsområdet. I dag hittar man produkter från Bodyguard i 500-600 svenska butiker, till sommaren kommer de också att finnas hos Willys, Hemköp, Seven Eleven, Pressbyrå och Järnia. Export av hela sortimentet sker till Norge, larm och sprayer säljs till Brasilien och Spanien, medan enbart larm exporteras till Danmark som ännu inte tillåter sprayer att säljas licensfritt.

Snart kan dock den danska marknaden öppnas efter en dialog mellan danska justitiedepartementet och Bodyguards advokater.

– Jag fick nyligen ett mail från Danmarks justitieminister som förklarar att man kan tänka sig att ändra lagen och tillåta vår typ av produkter att säljas licensfritt, berättar Therese förtjust.

För att få hjälp att utvecklas som företagare gick hon med i Business Region Göteborgs program Tillväxt Mikro.

– Det har varit till stor hjälp, framförallt för att man har tillgång till personlig handledning, menar Therese som gick direkt från gymnasiet in i affärsvärlden för att bidra till ökad trygghet.



"Det har varit till stor hjälp!"
Therese Albrechtson om Business Region Göteborgs program Tillväxt Mikro.

Vi löser Sveriges mest utmanande affärsjuridiska problem



Wistrand arbetar uteslutande med aktiv juridisk problemlösning för privat och offentligt näringsliv och erbjuder kvalificerad rådgivning inom samtliga affärsjuridiska områden. Vi prioriterar hög tillgänglighet och ett gott samarbete. Med kontor i samtliga storstadsområden – Stockholm, Göteborg och Malmö – kan vi vara nära det lokala näringslivet på din ort och tillgodose de speciella behov som uppstår just där.

Läs mer om vårt erbjudande och om hur vi arbetat med Sveriges mest utmanande affärsjuridiska problem på www.wistrand.se

WISTRAND

www.wistrand.se

Lokaler
med attityd!

Framgångsrika företag väljer **Wallenstam!**

Är det dags för dig? Ring **031-20 00 00**

wallenstam.se



BraBoende
Levande Lokaler