

Unga superentreprenörer bjuder på framgångstips

LYSSNA TILL FRAMGÅNGSTIPSEN FRÅN TVÅ AV LANDETS JUST NU MEST UPPMÄRKSAMMADE UNGA ENTREPRENÖRER. THERESE ALBRECHTSON, 23, OCH GUSTAF OSCARSON, 26, BJUDER PÅ NYCKLARNAN TILL ETT LYCKAT FÖRETAGANDE, OCH LEVERERAR SÅVÄL AVGÖRANDE RÅD SOM INSPIRATION OCH ENERGI.

Både Gustaf och Therese är just nu aktuella med varsin bok. Gustafs "Mind Your Own Business" bygger på framgångstipsen från 50 välkända entreprenörer, allt i från Sven Hagströmer till BlondinBella. Therese bok "Våga, Vårda, Vinn!" är en förlängning av hennes omåttligt populära föreläsningar.



Gustaf Oscarson

Känd från Draknästet, där han fick investerarna på fall. Har grundat företagarsajten nyttforetag.com och arrangerar inspirationsdagen Driva Företag. Aktuell med nya boken "Mind Your Own Business".

Therese Albrechtson

Nyligen utsedd till Europas bästa unga entreprenör. Har startat fyra företag och utsetts till "Årets kvinna" av Damernas Värld. Aktuell med nya boken "Våga, Vårda, Vinn!"



MED ETT VARUMÄRKESSKYDD KOMMER DU LÄNGRE!

ETT VARUMÄRKE ÄR ETT AVGÖRANDE KÄNNETECKEN SOM FÖRETAG ELLER PERSONER ANVÄNDER SIG AV FÖR ATT SKILJA SINA VAROR ELLER TJÄNSTER FRÅN ANDRAS.

Varumärken kan bestå av alla tecken som kan återges grafiskt. Ord, figurer, bokstäver, siffror och former på en vara eller dess förpackning kan därför alla utgöra varumärken. En förutsättning är att de kan särskilja varor och tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från sådana som tillhandahålls i en annan. Det går också att registrera ljud, melodier och färger som varumärken om de kan återges grafiskt.

Rätten till ett varumärke innebär att ingen annan än den som innehar varumärket får använda sig av det på sina varor eller tjänster. Om du innehar rätten till ett varumärke kan du alltså hindra andra från att kopiera eller utnyttja det du skapat.



Nyfiken på att starta eget på landsbygden?

Kom och träffa Team företagande i vår monter på Eget Företag



www.sjv.se



Är du en av Sveriges modiga småföretagare?

Oavsett vad din affärsidé handlar om är ekonomi, bokföring och fakturering en viktig del i din vardag.

Hogia Small Office har programmen som hjälper dig att lyckas med ditt företagande. Det är enklare än du tror, tar mindre tid och är faktiskt riktigt kul.

Besök oss på mässan "Eget Företag"

Pris
690:-



Läs mer, testa och beställ på
www.hogia.se/smalloffice
eller ring oss på telefon 0303-688 00.



Det handlar om pengar. Dina pengar.