

David Lega och Therese Albrechtson – en spännande och unik konstellation

De har inte bara den idrottsliga bakgrunden gemensamt. När de träffades och började diskutera, visade det sig att det är samma saker som driver dem och att de gör saker av samma anledning.

– Våga satsa och tro på sig själv är våra ledord, men det handlar också om att ta eget ansvar, säger David Lega och Therese Albrechtson.

Två drivande, framgångsrika, unga entreprenörer som nu slagit ihop en del av sina respektive affärsidéer. 20 november kommer det att presenteras i form av en annorlunda och unik modevisning på Kårhuset i Göteborg.



– Vi vill peppa och inspirera och visa att man kan nå längre än vad man kanske tror själv, säger David Lega.

– Och dessutom vill vi försöka tvätta bort Jantelagen, säger Therese Albrechtson.

David och Therese arbetar i dag som framgångsrika föreläsare och driver på varsitt håll flera företag.

Nu vill de tillsammans utveckla sina respektive klädföretag – LegaWear och GreyZone of Sweden. Det är delar av kollektionerna från dessa klädmärken man kommer att visa upp.

Bland annat.

– Eftersom vi båda tycker att man måste våga sticka ut och göra något annorlunda och unikt, kommer kvällen att innehålla så mycket mer än bara en modevisning, säger David.

David och Therese är en unik kombination entreprenörer som drivs av glädjen och passionen i det de sysslar med.

De lämnar tydliga avtryck efter sig var de än är.

– När jag är 70 vill jag bli ihågkommen för det jag gjorde när jag var 69 och inte det jag gjorde när jag var 35, säger David Lega.

Ett statement Therese Albrechtson också skriver under på – samtidigt som hon lyfter fram ännu en aspekt med satsningen:

– Det är alltid viktigt att man vågar satsa på nya djärva idéer och under svårare tider är det ännu viktigare. Precis som det kan vara både en nackdel och en fördel att som entreprenör vara ung kvinna eller funktionshindrad, kan det vara både en nackdel och en fördel att gå igenom en finanskris. Det gäller att ta tillvara på fördelarna!



Modevisningen med delar av kollektionerna från LegaWear och GreyZone of Sweden kommer att ske på Kårhuset, Götabergrsgatan 17 i Göteborg kl. 19.00 den 20:e november 2008.

För mer information eller boka tid för intervju, ring David Lega 0735-12 34 56 eller Therese Albrechtson 0707-55 65 05. Se också www.lega.se respektive www.theresealbrechtson.se