

65 procent av Sveriges högskolestudenter kan tänka sig att starta eget företag. Drygt 6 procent av dem driver redan eget företag vid sidan av studierna.

Källa: Nutek

ENTREPRENÖREN:

”JAG ÄR

**THERESE
ALBRECHTSON**

ÅLDER

23 år (född 1985).

BOR

Göteborg.

FAMILJ

Pojkvän.

TJÄNAR

"Plockade ut cirka 30 000 kronor i månaden förra året."

DOLD TALANG

"Uppträda med Ronny och Ragges låt *Rara söta Anna*."

KONTAKT

theresealbrechtson.se

28 procent av svenska kvinnor känner sig otrygga när de är ute sent på kvällarna. Motsvarande siffra för männen är 7 procent.

Källa: Brottsförebyggande rådet

Efter att ha blivit drogad på krogen startade hon sitt första företag, som säljer överfallsspray. I dag driver den 23-åriga Göteborgsentreprenören Therese Albrechtson tre företag.

BRA PÅ ATT DELEGERA”

En kväll för fem år sedan blev **Therese Albrechtson** drogad på en bar i Göteborg. Hon hade tur den kvällen. Fyra andra tjejer släpades iväg och blev våldtagna. Tack vare uppmärksamma kompisar kom Therese Albrechtson undan.

”Det var en omskakande upplevelse som fick mig att fundera mycket. Det finns så många tjejer som är rädda för att gå hem från krogen i mörkret. Rädslan begränsar våra liv. Jag ville göra något, hittade överfallssprejen som hade tagits fram av ett äldre par och köpte loss rättigheterna till den.”

EFTER GYMNASIET kom hon in på Handelshögskolan i Stockholm, men bestämde sig för att satsa på sitt företag Bodyguard och tackade nej till platsen.

Fyra år senare har Bodyguard sålt 300 000 flaskor överfallsspray. Sprayen förblindar förövaren tillfälligt och färgar honom eller henne röd i ansiktet en vecka.

Flera människor har hittills räddats av sprayen – ett antal unga kvinnor som har utsatts för våldtäktsförsök, pensionärer som har rånhotats och busschaufförer som har överfallits.

Bodyguards överfallsspray säljs i 3 000 butiker, bland annat hos Pressbyrån och i en mängd privatägda matbutiker. Bolaget omsatte i fjol 2,3 miljoner kronor, och Therese Albrechtson

räknar med rejält stigande intäkter framöver. Sprayen säljer bra i Norge och lanseras just nu i Spanien, Island och Finland.

Förutom överfallssprayen säljer Bodyguard andra säkerhetsprodukter, som överfallslarm och sömnlarm för bilförare.

»Jag är blond, ung, sprallig och dessutom tjej. Det verkar som om vissa människor tror att det är omöjligt att vara en driven entreprenör då.«

”Expansionen har nått det stadium där den rullar på av sig själv. De anställda på Bodyguard sköter det. Jag är visserligen ägare och vd, men just nu ägnar jag mig mer åt mina andra företag. Jag är bra på att delegera”, säger Therese Albrechtson.

I VÅRAS STARTADE hon it-bolaget Iboards tillsammans med en ingenjör som sökt upp henne med sin uppfinning – en interaktiv whiteboard. Allt man skriver på den sparas i datorn och går att sprida, exempelvis via e-post. Det är på Iboards

Therese Albrechtson lägger mycket krut just nu.

”Det finns en stor potential i att sälja iboards till skolor och konferensanläggningar. Vi har hittills två stora återförsäljare och säljer bra”, säger hon.

Sitt tredje företag, Greyzone, startade hon mest som en hobby.

”Jag har alltid varit intresserad av kläder och smycken och gjorde mina egna smycken. Jag fick många komplimanger för dem. Så jag hittade ett företag i Hongkong som kunde tillverka dem och startade Greyzone.”

I början forngav Therese Albrechtson själv Greyzones smycken, men det har hon inte längre tid med.

NÄR DIEGO TRÄFFAR henne har hon precis varit i Luleå och föreläst om sitt entreprenörskap på Luleå tekniska högskola. En manlig åhörare kom fram till henne efter föreläsningen och sa:

”När du gick upp på scen tänkte jag: å nej, en ung, blond tjej som tror att hon kan lära mig något om företagande. Men du var en helt fantastisk föreläsare.”

Therese Albrechtson är van vid den typen av kommentarer.

”Jag är blond, ung, sprallig och dessutom tjej. Det verkar som om vissa människor tror att det är omöjligt att vara en driven entreprenör då. Men det där löser sig alltid när människor lär känna mig och ser vad jag går för.” ■