

Ett företag har blivit fyra

I FRAMTIDSPLANERNA SOM GJORDES upp för tre år sedan för företaget Bodyguard, fanns lanseringar på marknader som Storbritannien, Danmark, Tyskland och Frankrike med i målsättningen. Det blev inte så.

Istället är företagets produkter representerade i 3 000 butiker i Norge, Spanien, Brasilien och Danmark. Och då talar vi bara om det ursprungliga företaget Bodyguard som säljer säkerhetsprodukter. Idag finns dessutom ytterligare tre företag: GreyZone med inredning, smycken och kläder, Iboard som säljer interaktiva whiteboardtavlor och Albrechtson Holding AB som kontrollerar allt.

Vad hände sedan du startade Bodyguard, Therese Albrechtson?

Jaa, var ska jag börja...?

Affärsidén till Bodyguard föddes när hon själv råkade illa ut på krogen. Behovet att kunna skydda sig mot trakasserier resulterade i en säkerhetsspray som omedelbart blev en framgång. Numera säljer den i hela Sverige och i en rad andra länder. Men entreprenören Therese Albrechtson har inte stannat vid det.



FOTO: BODYGUARD/SE

– Jag älskar det entreprenöriella, att göra något av alla de som jag får. Dessutom vill jag utvecklas själv, det handlar ju bara om att starta företag. Min drivkraft i livet är att det inte några begränsningar.

DEN INSTÄLLNINGEN HAR RESULTERAT i att Therese Albrechtson i synonymt med den typ av unga entreprenörer som näringslivet tö efter. Föreläsningar, seminarier, paneldiskussioner och likn. evenemang landet runt avlöser därför varandra och föreläsande nästan blivit en huvudsaklig sysselsättning.

– Just nu arbetar jag mest i mitt holdingbolag och låter de tre av företagen sköta sig själva. Men Bodyguard var min sprängbräda. Jag startade det företaget, sa folk att det inte skulle gå eftersom jag var pionjär med produkten på marknaden. Men jag tyckte att det var perfekt, eftersom det innebar att jag var ensam.

Marie sätter relativt kortsiktiga mål, eftersom det är farligt cementera fast långsiktiga planer i en föränderlig värld.

– Ut och sälj, och träffa människor är min devis. Då uppstår nya affärsmöjligheter.

Så om du får samma fråga om tre år, svarar du samma sak då, ska jag höra?

– Det hoppas jag, säger Therese Albrechtson.

ANDERS CARLS

VÄXER. En affärsidé ger lätt fler, det är Therese Albrechtsons erfarenhet, sedan hon först startade Bodyguard.