

Sverige befinner sig i EU-botten

En tredjedel av alla företag startas av kvinnor. Trots det är Sverige näst sämst i EU på kvinnligt företagande, uppger Dagens Nyheter.



Mellan 2006 och 2007 minskade andelen kvinnliga företagare på arbetsmarknaden från 5,5 till 5,4 procent av antalet kvinnor på arbetsmarknaden.

I resten av EU är det motsatt trend, där ökar andelen kvinnliga företagare på arbetsmarknaden.

Bli mästare i innovation

Har du en bra innovation på gång? Då kan du söka SKAPA Utvecklingsstipendium.

Två finalister från Västra Götaland vinner 25 000 kr var och plats i riksfinalen. Väl där kan man vinna ännu mer. Totalt delas priser ut till ett värde av 860 000 kr; 500 000 kr fördelas till de tre nationella vinnarna och 360 000 kr på de 24 länsfinalisterna.

Före den 21 april ska tävlingsbidragen skickas in till ALMI Företagspartner Väst. I början av juni avslöjas de regionala vinnarna och i oktober avgörs riksfinalen på Tekniska Mässan.

Sedan 1968 delas det Nationella Utvecklingsstipendiet ut. Tävlningen vänder sig till den eller de uppfinnare "som gjort den mest förtjänstfulla insatsen i landet när det gäller nyskapande och kreativitet inom det tekniska och industriella området."

Från idé till marknad



Almi och Innovation Väst i Götaland bjuder in till inspirationskväll den 24 april. Under kvällen berättar man om processen från hur du utvecklar en uppfinning eller innovativ tjänst till kommersialisering.

Platsen är Ami Väst på Maskingatan 5 i Göteborg.



Therese Albrechtson, Cornelia Björk, Else-Marie Malmek, och Anna-Lena Mönsmo vill inspirera och stötta andra kvinnor till att starta företag. Bild: Henrik Brunnsgrå

Kvinnor inspirerar kvinnor

- Västsvenska företagare blir förebilder

Olika åldrar, erfarenheter, branscher och storlekar på företag. Gemensamt är att de är kvinnor och företagare. Och vill vara förebilder för andra.

Regeringens och Nuteks mål med programmet är att främja kvinnors företagande.

de. Man hoppas att det i förlängningen ska bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Fler kvinnor ska driva, köpa och utveckla företag.

Runt om i landet har man utsett cirka 500 kvinnor till ambassadörer. Flera av dem kommer från Västsverige.

- Det känns som ett stort

förtroende från regeringen och Nutek. Det är alltid roligt att kunna påverka personer och jag brinner för entreprenörskap, säger Therese Albrechtson, ägare till Bodyguard och nyutsett ambassadör.

Vill påverka

- Det finns inget som är bättre

re än att känna att man varit med och påverkat folk till nya idéer. Att få dem att se möjligheter istället för hinder.

Therese Albrechtson har några få år bakom sig som företagare. Bland yngre företagare som blivit utsedd till ambassadör finns också Cornelia Björk, som står bakom företaget Konkludo.

Tillföra inspiration

- Jag hoppas att kunna tillföra inspiration. Framför allt för dem som inte tror att de kan vara företagare. Att visa att företagare inte bara är en man med teknikbolag. Sedan brukar jag framhäva att det finns mycket hjälp att få. Bra stöd som Nyföretagarcentrum och Drivhuset, till exempel, säger Cornelia Björk.

- Jag tror att det är många som är entreprenörer utan att se sig som det och har därför inte startat företag.

Olika erfarenhet

Bland ambassadörerna finns en stor mix av företagande, och en stor samlad erfarenhet. Både i hur länge man har varit företagare och erfarenheter från olika branscher och storlekar på företag.

Töllsjöföretagaren Anna-Lena Mönsmo startade städföretaget Fissa & Feja för 20 år sedan. Det har varit en spännande resa, från att vara soloföretagare till att ha tio anställda.

- Företagande är något som jag kan. För 20 år sedan började jag helt nollställd. Det är glädje att driva företag. Alla skulle få prova på det.

Tips och trix

Men det är stor skillnad på att vara soloföretagare och ha anställda. Hon städar inte lika mycket själv längre.

- Jag gillar att städa. Därför försöker jag vara ute. Men det är mycket annat administrativt när man har anställda.

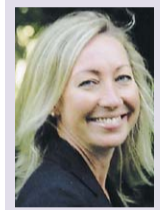
Else-Marie Malmek, som driver företaget Malmeken, kommer från en helt annan bakgrund. Och kan bidra

Vad hoppas du kunna tillföra?



Madeleine Bennelind
Novus
Rekrytering
Mölnadal

- Jag hoppas att kunna inspirera kvinnor och vara förebild för andra som står i begrepp att starta företag. Jag vill få kvinnor att se en möjlighet, inte ett hinder, i att starta företag.



Vicktoria Säll
Kinna
Stadshotell
Kinna

- Jag är jätteglad för förtroendet och hoppas att kunna få fler kvinnor att starta företag. Att visa att det inte är så svårt.



Mia Bremer
Novus
Rekrytering
Mölnadal

- Ambassadörskapet är en ära men också en möjlighet att få stärka andra kvinnor att våga tro på sig själva och sin idé. Samtidigt vill jag berätta om Novus Rekrytering och vad som gör oss till ett unikt rekryteringsföretag.

med andra erfarenheter.

- Jag har gjort en resa under 20 år inom IT och fordon, framför allt på Volvo. Då vet man att man måste vara duktig för att ta sig fram. Där kan jag vara en förebild. Jag har också

många tips och trix för att få dem att lyssna. Det gäller att använda kvinnlig list.

FREDRIK BECKMAN

"Jag hoppas stimulera fler kvinnor att starta företag. Att vi behövs och att det inte är så svårt. I min bransch är det dessutom mest män."

Marita Friberg, Vårgårda

REGERINGENS MÅL

- **Fler kvinnor** ska kunna tänka sig att starta företag.
- **Andelen kvinnor** av samtliga nyföretagare utgör minst 40 procent vid programperiodens slut 2009.
- **Fler företag** som drivs av kvinnor utvecklas och växer, till exempel genom att en större andel av de kvinnor som driver företag väljer att göra det på heltid eller att fler kvinnor som driver företag väljer att anställa personal.
- **Ökad kunskap** och kompetens om kvinnors företagande.
- **Insatser riktade** till kvinnor integreras i rådgivarorganisationers och myndigheters verksamheter.

UPPDRAGET

- **Den som väljs ska inspirera andra**, berätta sin historia och dela med sig av erfarenheter som företagare.
- **Ambassadörerna ska bidra med att avdramatisera eget företagande** som yrkesform men förmedla en realistisk bild av livet som företagare och vägen dit.
- **Syftet är att bidra till ökade kunskaper** om vad företagande innebär och att inspirera andra kvinnor och flickor så att de ser företagande som ett möjligt val.
- **Varje ambassadör förväntas ta kontakt** med kvinnor vid minst fyra tillfällen per år.

Källa Nutek

AMBASSADÖRER

Om du vill veta vem som har blivit ambassadör i din kommun, gå in på www.regeringen.se. Där kan du ladda hem hela listan på de 880 kvinnor i hela Sverige som har fått uppdraget från regeringen.