

Karlskoga. Europas bästa unga entreprenör föreläste för åttondeklassare

Självförtroende viktigast

På måndagseftermiddagen fick åttondeklassare lära sig om entreprenörskap i Bregårdsskolans aula. På scenen stod gymnasieelever som jobbar med UF-företag och Therese Albrechtson som 2009 blev utsedd till Europas bästa unga entreprenör.

– Mitt budskap till åttondeklassarna är att de ska tänka på vad de ska göra i framtiden, så att de sysslar med något de tycker är kul och brinner för, säger Therese Albrechtson.

Många gör misstaget att välja som sina kompisar, eller att göra som föräldrarna säger. Det innebär att man får starta om från början när man inser vad man egentligen vill syssla med.

– Det är viktigt att ta ansvar och att göra egna val, konstaterar Therese Albrechtson.

Viktigt att våga testa

För att nå sitt mål måste man jobba med sitt självförtroende, menar hon.

– Alltför många tänker "Vad händer om jag miss-

○ THERESE ALBRECHTSON

"Ett bra självförtroende är nyckeln till att våga misslyckas."

lyckas?" när de borde tänka "Vad händer om man lyckas?"

Hon anser att det är viktigt att våga testa olika saker – eftersom man annars inte kan veta vad som passar en – och att våga misslyckas.

– Ett bra självförtroende är nyckeln till att våga misslyckas. Ett misslyckande är egentligen bara en erfarenhet. Jag vill inte att folk ska ångra något som de inte gjort. Då är det bättre att ångra något man gjort

Småföretag

När Therese Albrechtson gick i gymnasiet startade hon ett UF-företag som sålde säkerhetsprodukter som pepparsprej och personliga larm. Det gick så bra att hon fortsatte med företaget efter studenten.



Therese Albrechtson föreläste om entreprenörskap tillsammans med lokala UF-företagare.

FOTO: PER LINDGREN

– Det var ett småföretag som jag byggde upp helt själv, utan vare sig kapital, erfarenhet eller hjälp av föräldrar som visste hur man skulle göra. Ändå gick företaget med vinst redan efter ett halvår.

Hon anser att det lyckades eftersom hon valde att inte fokusera på det hon

inte hade. Eftersom hon inte hade så mycket kapital valde hon billig marknadsföring: via sociala medier och nätverk.

"Jättekul"

– Där krävdes inte så mycket kapital, konstaterar hon.

Med på scenen fanns elever som just nu jobbar

med sina UF-företag.

– Det är jättekul att se hur de brinner för sina idéer. Jag hoppas att de tar vara på sitt driv och sina ambitioner.

Två av de eleverna är Olivia Koutakis och Evelina Björninen, vars UF-företag sysslar med events och PR. Deras första stora event är

en modevisning på Marieberg Galleria den 8 december.

Att anordna en tillställning av det slaget innebar mer arbete än de trott.

– Vi har lärt oss att det finns väldigt mycket regler och lagar, säger Evelina Björninen.

– Som man måste ta hänsyn till, fyller Olivia Koutakis i.

Piffar upp begagnat

På plats fanns även Ellen Subraian, som i sitt UF-företag Third Hand Clothing sålde kläder som hon köpt på second hand och piffat upp och designat om.

Slutligen Max Nilsson, som tillsammans med sin kompis Albin Johansson driver Hunk, ett klädmärke som ska vara exklusivt, men ändå billigt. Gemensamt för alla tre UF-företagen är att de, precis som Therese Albrechtson gjorde, marknadsför sig på sociala medier som till exempel Facebook.

Per Lindgren

0586-72 13 50

per.lindgren

@karlskoga-kuriren.se