

THERESE ALBRECHTSON

Lär av misstagen

Superentreprenör har hon kallats i pressen. Med stark vinnarinstinkt har Therese Albrechtson fått uppleva både succéer och olyckor i sitt företagande. I dag kuskar hon land och rike runt och föreläser som EU-ambassadör för kvinnligt företagande.

TEXT: LARS MALMSTRÖM FOTO: HÅKAN FLANK

TALA OM ATT vända motgångar till medgångar. Som 19-åring blev Therese Albrechtson drogad på krogen. Det resulterade i att hon startade Bodyguard Säkerhetsprodukter AB med en skyddsspray som främsta produkt.

Hon somnade vid ratten och krockade med en lastbil. Följden blev indraget körkort – men också ett larm som fästs vid örsnibben och varnar när man nickar till.

Som extremt modeintresserad köpte Therese Albrechtson 22 väskor fyllda med piratkopierade Chanelkreationer i Hongkong – ”Jag älskar Chanel, men vem har råd med den äkta varan?” – och blev stoppad av nitiska tullare på väg till Paris som lade beslag på alltihopa. Ur den erfarenheten föddes ett företag där Therese säljer kläder och accessoarer med exklusiv design till humana priser.

Till och med en allvarlig olycka som ett fall i en trappa med resulterande hjärnblödningar och lång konvalescens lyckas Therese Albrechtson vända till något positivt.

”Det lärde mig att delegera och fokusera på det som är viktigt här i livet”, säger hon.

FÖRELÄSARE

I dag har Therese Albrechtson förmodligen råd med äkta Chanel men föredrar sina egna kläder och smycken. Hennes verksamheter går bra; förutom klädföretaget Greyzone är hon delägare i Iboards.se som säljer interaktiva whiteboards. Bodyguard är sålt men hon står precis i begrepp att starta ännu ett företag: Excellence Academy – ett utbildningskoncept för att omvandla småföretag till framgångsrika tillväxtföretag. Det drar Therese Albrechtson igång tillsammans med Gustaf Oscarsson, medverkande i tv-programmet Draknästet och författare till boken Mind Your Own Business.

Men hennes verkliga fokus ligger numera på annat håll.

”I dag är jag inte operativ i något av mina bolag utan riktar framför allt in mig på att föreläsa om entreprenörskap”, förklarar hon. ”Jag kan ju inte starta och driva 1 000 företag själv. Då är det bättre att försöka inspirera 1 000 unga människor att starta varsitt.”

Föreläst har Therese Albrechtson ’alltid’ gjort, menar hon, men verksamheten tog fart på allvar, framför allt utanför Sveriges gränser, när hon utsågs till EU-ambassadör för kvinnligt företagande. Dagen innan vi träffar henne återvände Therese Albrechtson från Bryssel där hon satt i jury för European Enterprise Award 2010. →

FAKTA | 101 SUPERTALANGER

I samarbete med bland annat Nordea Private Banking listar Veckans Affärer för tredje året i rad 101 supertalanger i Sverige. Gemensamt för dem är att de utstrålar entreprenörskap och handlingskraft.

Therese Albrechtson är en rekord-ung entreprenör som startat fyra företag, varav ett redan är sålt.



➔ Dagen efter ska hon till Trondheim och senare i veckan till Litauen och därefter Spanien.

"Jag räknar med 200 resdagar i år", säger hon. "Och det har hänt att jag vaknat upp och inte vetat vilken stad eller vilket land jag befinner mig i."

KLÄR PAPPSEN

Hur gammal Therese Albrechtson är? Hon fyller 25 i år men visst låter det som om hon redan har hunnit med ungefär två normala liv. Vi glömde att berätta att hon också skrivit sin första bok – "Våga, vårda, vinn" – mellan alla engagemang.

"Någonstans ifrån har jag dels fått förmågan att se möjligheter och dels energi nog att utveckla dem till säljbara produkter", säger hon som förklaring till sina framgångar.

Men ur någon entreprenörmiljö kommer inte Therese Albrechtson. Mamma Annica är lärare och pappa Stefan är klubbdirektör i handbollsklubben Sävehof.

"Tävlingsinstinkten har jag främst efter pappa. När min bror och jag var små och tävlade med pappa i trädgården vann han alltid. Andra föräldrar låter sina barn vinna ibland, men aldrig han."

Vid ett tillfälle sa mamma Annica till pappa Stefan att "För Guds skull, låt barnen vinna någon gång".

"Men han svarade bara 'Varför det? De är ju sämre än jag.' Det dröjde till jag var 19 år innan jag slog honom i minigolf för första gången. Han blev så förbannad att han kastade klubban i havet."

Therese Albrechtson gick ut gymnasiet med femmor (MVG heter det idag) i alla ämnen.

"Det gjorde jag nästan bara för att spöa pappa, som

förutom femmor hade två fyror i sitt studentbetyg", skrattar Therese.

Företagarkarriären inledde Therese Albrechtson redan i gymnasiet. Tack vare Ung Företagsamhet fick hon och tre kamrater möjlighet att starta eget i liten skala. Med Thereses erfarenheter av att bli drogad på krogen satsade de på säkerhetsföretaget Bodyguard.

"Jag ville egentligen ta fram en enkel drogtest som man kunde ha med sig på krogen men det visade sig bli alldeles för dyrt så det blev en säkerhetspray i stället."

Therese hade sökt och kommit in på Handelshögskolan, men efter studenten lockade entreprenörskapet mer så hon tackade nej.

"Det visade sig vara tufft att starta eget som 19-åring. Jag ville köpa ut säkerhetsprayen från tillverkaren för att få ensamrätt och det krävde kapital."

Hon vände sig till ett rådgivningscenter för nyföretagare men fick nobben på sin låneansökan.

"De såg ingen som helst potential i min affärsidé och i och med att jag varken hade utbildning, erfarenhet, eget kapital eller föräldrar som var entreprenörer så var det kört. Jag blev faktiskt ganska knäckt därför att jag fick känslan av att de tyckte att jag som ung tjej inte skulle tro att jag kunde lyckas med något så komplicerat som att starta eget."

TRIGGADE THERESE TÄVLINGSINSTINKT

Men det triggade bara Thereses tävlingsinstinkt. Hon lyckades låna ihop några hundratusen kronor från familj, vänner och företagare i kommunen och satte igång. Efter ett halvår hade Bodyguard omsatt sin första miljon och lånen kunde betalas tillbaka.

"Det kändes väldigt bra att bevisa för dem att en nittonåring verkligen kan driva företag, men det låg mycket hårt slit bakom varenda krona jag tjänade."

Som mest drev Therese fyra företag samtidigt: Bodyguard, kläd- och designföretaget Greyzone, Iboards samt moderföretaget Albrechtson Holding AB. Företagen gick bra och Therese hade full kontroll över all verksamhet.

Nu började hennes insatser uppmärksammas, inte minst i media och priser och utmärkelser strömmade in. 2006 utsåg Svenskt Näringsliv Therese, 21 år gammal, till "Årets ovanligaste företagare". Näringslivsdepartementet valde henne till ambassadör för kvinnligt företagande 2008. Samma år utsåg Damernas Värld henne till Årets kvinna. Av Business Week fick hon utmärkelsen Europas bästa unga entreprenör. Med mera, med mera.

Vid den här tiden erbjöds Therese Albrechtson också en rad toppjobb som marknadschef. Men hon tackade nej till samtliga.

THERESE ALBRECHTSONS RÅD TILL UNGA ENTREPRENÖRER

1. "Våga satsa men framför allt; våga misslyckas."
2. "Vårda de kontakter du knyter, du kan ha nytta av dem längre fram. Vårda också dig själv, du är den enda person du vet att du ska leva med resten av livet."
3. "Vinn över rädslan. Tro på dig själv, även om ingen annan gör det."



”Det är lätt att ersätta fysiska kontakter med telefon, mail och videokonferenser, men det personliga mötet är väldigt viktigt. Det är där man skapar djupare kontakter med folk.”

”I och för sig skulle det vara roligt att pröva på att vara anställd, men hittills jag inte fått något erbjudande som varit tillräckligt lockande. Friheten och möjligheten till att förverkliga sig själv är större som egen företagare.”

DATOR- OCH MOBILFÖRBUD

När det gick som allra bäst och Therese gjort en rad nyinvesteringar i företagen drabbades hon av en allvarlig olycka.

”Jag skulle bära ner några kassar från lägenheten, trampade snett i trappan, slog i bakhuvudet, svimmade och studsade ner en och en halv våning.”

Therese fick en rad hjärnblödningar och under en lång period var hon väldigt illa däran. Under flera månaders tid åkte hon ut och in på sjukhuset. Faran för hennes liv blåstes över ganska snart men under konvalescensen förbjöds Therese att jobba med dator eller använda mobiltelefon.

”Det var oerhört frustrerande för mig som levte med dessa verktyg i stort sett dygnet runt. Och naturligtvis påverkade det företagen. Dittills hade jag styrt och ställt med allting och bolagen gick bra fram till olyckan. Nu började de plötsligt gå dåligt.”

Detta innebar en stark konflikt för Therese. Hon ville ju inget hellre än att arbeta.

”Men jag insåg ju att min egen hälsa var viktigare än företagets. Och jag lärde mig en hel del av olyckshändelsen också. Anledningen till att företagen började gå dåligt när jag inte var där berodde på att jag hade bestämt allt själv – jag hade gjort mig oersättlig. Nu insåg jag hur viktigt det är att delegera och kunna släppa taget.”

Följden blev att Therese sålde säkerhetsföretaget Bodyguard och lät Greyzone vila medan hon återhäm-

tade sig. När hon kom tillbaka praktiserade hon sina nyvunna erfarenheter. I dag går företagen bra och själv har hon alltså släppt det operativa ansvaret.

”Till en del handlar det om att inse sina brister och tillgångar. Jag har gott om idéer, är bra på att dra igång företag och marknadsföra dem. Andra uppgifter finns det folk som klarar bättre.”

Vilka egenskaper krävs av en ung företagare?

”En stark självkänsla och självförtroende är nog en viktig ingrediens. Som liten var jag väldigt blyg och mina föräldrar jobbade aktivt på att jag skulle komma över det. Jag blev bekräftad och lärde mig att fokusera på det jag är bra på.”

Tävlingsinstinkten fick Therese som sagt av pappa – ”fast mamma är ungefär lika tävlingsinriktad hon. Hemma hos oss tävlas det till och med vid matbordet. Middagarna är väldigt snabbt överstökade.” Handbollskarriären har säkert också bidragit. Therese var med och vann junior-SM med Sävehof innan en rad knäoperationer satte stopp.

”Det lärde mig att våga ta risker och inte vara rädd för att misslyckas.”

I Ung Företagsamhet lärde hon sig vikten av goda kontakter med kunder och samarbetspartners.

”Det är lätt att ersätta fysiska kontakter med telefon, mail och videokonferenser, men det personliga mötet är väldigt viktigt. Det är där man skapar djupare kontakter med folk.”

STRUKTURERAD TILLVARO

I dag är Therese Albrechtson alltså främst koncentrerad på sin karriär som föreläsare – när inte nya företagsidéer som Excellence Academy blir alltför lockande förstås. Hon är oerhört strukturerad i sitt arbete. ➔

UTMÄRKELSER

2009:

- EU-ambassadör för kvinnligt företagande
- Finalist Årets affärsnätverkare – BNI
- 16 plats Årets Supertalang – Veckans Affärer
- Europas bästa unga entreprenör – Business Week
- 1:a plats Superentreprenören – Idéfestivalen

2008:

- Årets Kvinna – Damernas Värld
- Nominerad till Entrepreneur of the Year – Ernst & Young
- Nominerad till Årets Svenska Uppstickare – Shortcut
- Nominering till The JA-YE Young Entrepreneur of the Year Award
- Av näringsdepartementet uttagen till ambassadör för kvinnligt företagande

2007:

- Finalist Årets företagare nationellt – Beautiful Business Awards

2006:

- 1:a plats Sveriges ovanligaste företagare – svenskt näringsliv
- 3:e plats Årets företag (Göteborg) – Connect Väst
- 1:a plats Årets uppstickare 2006 – Business Region Göteborg

2005:

- 1:a plats Årets Nyttänk – Entreprenördagen

”Max fyra dagar i veckan går åt till föreläsningarna. De övriga tre använder jag till möten, att sköta administration och att ha ledigt.

Var femte vecka tillbringas hon hos pojkvännen Michael Apelgren som är handbollsproffs i Barcelona-klubben Granollers.

Som föreläsare runt om i Norden och Europa blir det mycket restid.

”Den gäller det att utnyttja så väl som möjligt”, säger Therese Albrechtson. ”Själv har jag alltid med mig tre olika ’att göra-listor’. En ringlista för kortare resor då jag inte hinner arbeta på datorn.”

Lista nummer två plockar Therese fram på flyget där det varken går att använda dator eller mobiltelefon. Här samlar hon uppgifter som går att utföra ’manuellt’.

”Den tredje listan använder jag när jag har längre väntetider, eller på tåg där jag har tillgång till både telefon och dator. Det här är ett system som fungerar bra för mig och minimerar spilltiden.”

Och Therese Albrechtson verkar utnyttja sin tid väl. Dagen efter vår intervju kan man läsa om den på hennes personliga blogg theresealbrechtson.blogg.se. Förutom vår intervju och flyg från Göteborg till Stockholm har hon på samma dag klarat av samtal med Mi Ridell, lunch med sportkommentatorn och tv-profilen Peter Häggström, ytterligare en intervju med fotografering plus en föreläsning på KTH.

FAKTA | THERESE ALBRECHTSON

Yrke: Entreprenör och föreläsare, ägare till Albrechtson Holding, Greyzone, Iboards.se och Excellence Academy (de två sista till 50 procent)

Ålder: 24 år

Bor: Bostadsrätt i Göteborg

Familj: Pappa Stefan, mamma Annica, bror Tobias och pojkvän Michael Apelgren, handbollsproffs

Fritidsaktiviteter: "Umgås med familj och vänner, resa, shoppa osv."

